

Евгения Янченко



О чем доклад:

- зачем нужна положительная обратная связь
- кого хвалить, когда, за что и как

Для кого будет полезно: для тимлидов,

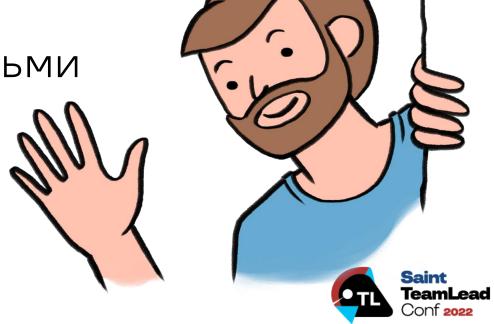
техлидов, проджектов и продактов

Для какой ситуации:

на любой стадии работы с людьми

О чем не будет:

- о видах обратной связи
- о том, как критиковать



Вопросы к аудитории

- Кто похвалил своих сотрудников или коллег на прошлой неделе?
- Кто похвалил не только на ретро?
- Кто похвалил не только команду, а отдельных людей?
- Когда хвалили вас?





— Мам, можно мне обратную связь?

— У нас уже есть обратная связь дома!

Обратная связь дома:

- Баги
- Алерты
- Замечания на код-ревью
- «А вот так будет работать?» на демо





Чем это плохо?



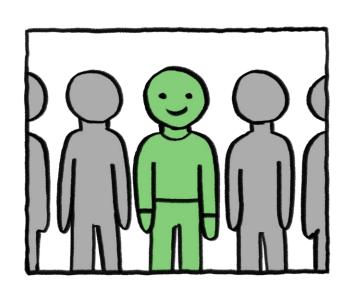


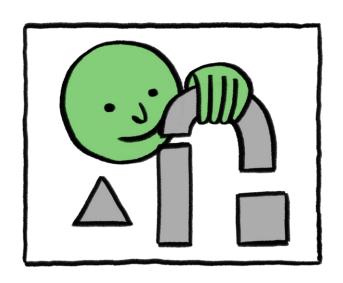
3 столпа мотивации

чувство принадлежности к сообществу

потребность в ощущении автономии

потребность в ощущении компетентности







Положительная обратная связь это бесплатно и эффективно

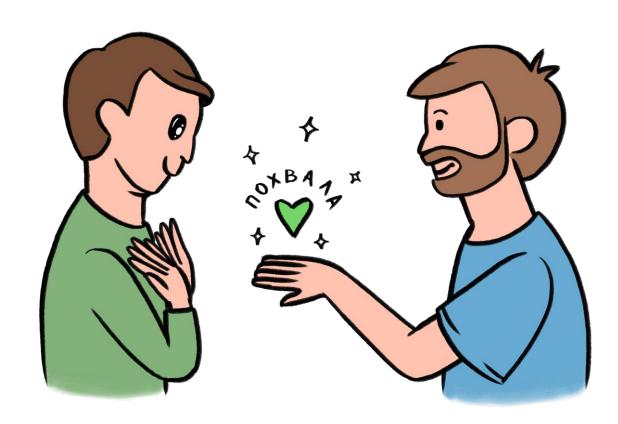
Согласно исследованию «The Role of Positivity and Connectivity in the Performance of Business Teams: A Nonlinear Dynamics Model» в самых эффективных командах на одну порцию критики приходилось три позитивных отзыва.



5 принципов положительной обратной связи

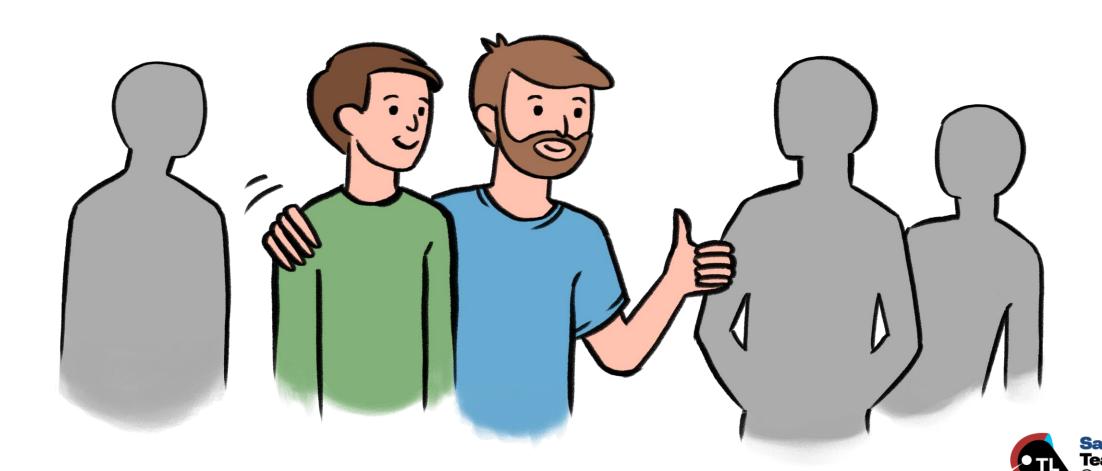


1. Ожидаемое поведение заслуживает личной похвалы или благодарности





2. Хорошие решения заслуживают публичной похвалы



3. Своевременность





4. Независимость от внешних факторов



5. Похвалы больше, чем критики





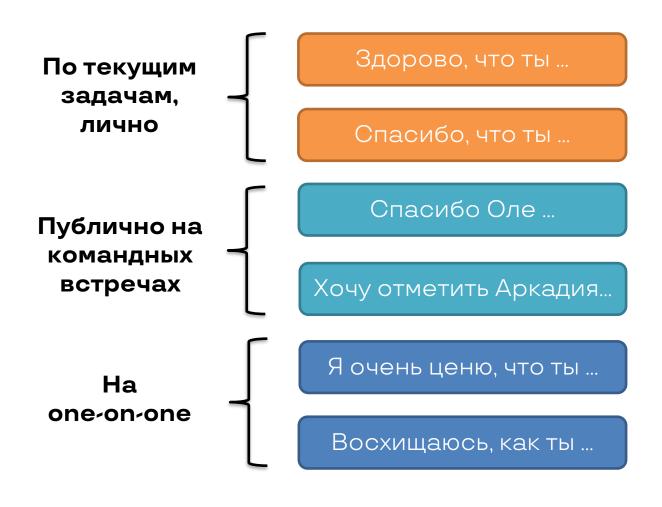
Ошибки

- Не хвалим вообще
- Дежурные благодарности
- Неудачные формулировки
- Критики больше, чем похвалы
- О Только ретро или только на 1-1
- Только командная похвала





Конструктор фраз



реализовал вариант, удобный для расширения

успел сделать
<u>это сегод</u>ня

заранее продумал такие corner cases

закрыл все задачи спринта, хотя их было много

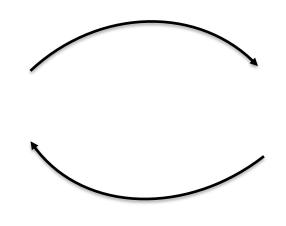
> заранее уточнил этот момент

ответственно подходишь к тестированию

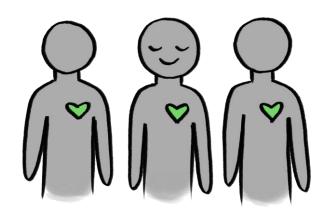


Резюме доклада: зачем

Чтобы люди хорошо себя чувствовали



Чтобы люди хорошо работали

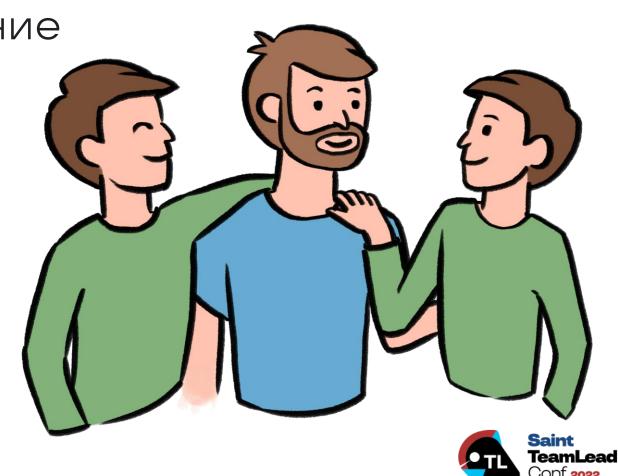






Резюме доклада: как и когда

- лично
 за ожидаемое поведение
- публично за хорошие решения
- вовремя
- независимо от внешних факторов
- чаще, чем критику



Хвалите людей! Это работает!



Оценить доклад

